

# Dossier de presse

*Plus que PRO, le leader français  
des avis clients pour entreprises*

Édition 2020



**Plus**que**PRO**  
Les Meilleures Entreprises de France  
★ ★ ★ ★ ★

# Sommaire

---

- *Les avis clients aujourd'hui :  
un outil irremplaçable de défense du consommateur* 02
- *Un outil de rassurance + un moyen d'expression  
= des chiffres exponentiels !* 03
- *Qui sommes-nous ? Que sommes-nous ?* 04
- *Plus que PRO : un réseau innovant désormais  
ouvert aux créateurs d'entreprise* 05
- *Le réseau Plus que PRO en chiffres* 06
- *Les trophées, récompenses & distinctions  
remportées par Plus que PRO* 07 08
- *Contact presse, sites internet* 09

# Les avis clients aujourd'hui : un outil irremplaçable de défense du consommateur

***La société de consommation actuelle est semée d'embûches : prestataires peu fiables, produits de mauvaise qualité ou encore entreprises à la probité douteuse.***

En réaction, le besoin de sécurité du consommateur s'exacerbe :

- *Comment choisir le bon produit ?*
- *Comment ne pas mettre sa stabilité financière en péril ?*
- *Le prestataire est-il sérieux ? Etc.*

Il ne s'agit plus de consulter des enquêtes dans un magazine, de se fier à un discours commercial, au simple « bouche à oreille » ou aux expériences de son cercle relationnel.

Depuis un ordinateur ou un smartphone, chacun peut maintenant accéder au foisonnement du web.



**Aussi, face à un acte d'achat ou à un engagement (en ligne ou en direct), le consommateur se fie à l'intelligence collective de la communauté virtuelle pour se conforter en compilant comparatifs et évaluations clients.**

# Un outil de rassurance + un moyen d'expression = des chiffres exponentiels !

---

## Une réalité incontournable, la consultation d'avis et ses effets :

- **88 % des consommateurs consultent des avis clients en ligne**, mais aussi des forums et blogs avant d'acheter (source IFOP)

- **88 % des consommateurs estiment que les avis sont « un peu » ou « très importants »** quand il s'agit de savoir quel produit choisir et où l'acheter.

Ce chiffre grimpe à **98 % lorsqu'il s'agit de choisir une entreprise**  
(source TrustPilot)

- **90 % des consommateurs qui ont consulté des avis en ligne** préalablement à un achat affirment que les évaluations positives ont orienté leur décision, 86 % pour les évaluations négatives (Source Dimensional Research)

## Qui rédige des avis aujourd'hui ?

- **66 % des français se disent prêts à donner leur avis** sur le Web, contre 34 % en direct (Source Ipsos et Elia Consulting)

- **33 % des consommateurs insatisfaits** se déclarent enclins à s'exprimer sur leur expérience de consommation, contre 20 % des clients satisfaits (Source TrustPilot)

- **31 % des consommateurs expriment leur opinion au moins 1 fois par mois** relativement à l'achat de produits ou services (Source Ipsos et Elia Consulting)



# Qui sommes-nous ? Que sommes-nous ?

**Plus que PRO est un concept innovant et unique, véritable « Trip Advisor » des professionnels du bâtiment, de l'habitat et des prestations de service.**

Son objectif est de rassembler sur son site les meilleures entreprises de France et de leur permettre d'augmenter leur notoriété et rentabilité grâce à la publication en ligne d'avis clients recueillis selon un process rigoureux.



Pionnier de l'avis client dans le monde de l'entreprise, **Plus que PRO** développe, depuis 2014, une solution capable de mettre à la disposition des internautes des témoignages authentiques et véridiques sur les professionnels de leur région.

Avantage : les consommateurs ne peuvent avoir aucun doute sur l'authenticité des commentaires, car **Plus que PRO propose une méthode de diffusion d'avis clients contrôlés et rédigés par de « réels » consommateurs.**

L'AVIS CLIENT,  
VÉRITABLE  
« MONNAIE »  
DU XXIE SIÈCLE

Un prospect obtenu par le bouche à oreille a **deux à trois fois plus de probabilités de signer** un devis/contrat qu'un client obtenu par les autres canaux...

# Plus que PRO : un réseau innovant désormais ouvert aux créateurs d'entreprise

Plus que PRO est devenu un réseau de franchise fin 2017, en permettant à des entrepreneurs de devenir ses représentants partout en France et de mener une prospection locale auprès des professionnels de leurs régions respectives afin qu'ils deviennent adhérents Plus que PRO.

Les membres du réseau peuvent s'appuyer sur des résultats concrets : **97% des professionnels adhérents du réseau ont une excellente image** (source : IFOP 2018) et augmentent leur taux de signature de 5 à 22%. Chaque mois, Plus que PRO génère et leur transmet des milliers de leads.

Notre concept représente un potentiel de développement exponentiel et nécessite une solide implantation en local, pour une activité de réelle proximité, reposant essentiellement sur la prospection active et régulière de professionnels locaux.

Nous sommes par ailleurs totalement convaincus de la valeur irremplaçable d'une relation établie entre chefs d'entreprises.

Le rapport direct de « dirigeant à dirigeant » constitue un atout déterminant à nos yeux.

Le soin apporté par nos franchisés à la sélection des entreprises locales est aussi un élément primordial : **seuls 40% d'entre elles obtiennent en effet le label « Plus que PRO ».**

# Plus que PRO en chiffres

---



près de **1500 sites** internet



Des **milliers d'entreprises** adhérentes



+ de **50 000** mots-clés en page 1 de Google



Des **centaines de millions d'Euros** de CA pour nos adhérents depuis notre lancement



près de **100 000** mots-clés suivis



**15 000 000** de visiteurs uniques en France



**25 000 000** de visiteurs uniques à l'international



# Trophées, récompenses, distinctions remportées par Plus que PRO



## Trophée de l'Innovation Numeric'Alsace 2014

Décerné par la CCI, dans la catégorie « Communication »



## Franchiseur le plus audacieux de l'année

Lors du Salon franchise Expo Paris 2019, Plus que PRO s'est vu décerner le trophée du Franchiseur le plus audacieux de France 2019 par un jury composé d'experts et de médias du monde de la franchise



## Prix de l'entrepreneur de l'année

Grégory Regouby a été élu Entrepreneur de l'année 2019 dans la catégorie Start-up par le cabinet Ernst & Young



## Technology Fast 50 - Deloitte 2017

Le Groupe Sereliance, co-fondateur de Plus que PRO, fait partie du top 10 des Meilleurs Recruteurs du Grand Est et du top 50 des entreprises du Grand Est qui ont connu une forte croissance entre 2013 et 2016



## Classement French Web 500

Plus que PRO est apparue 164<sup>ème</sup> au classement des 500 entreprises de la tech française à fort développement et dans le top 30 des sociétés de moins de 5 ans



# Trophées, récompenses, distinctions remportées par Plus que PRO

---



## Great Place to Work® Certifiée

Plus que PRO a été sacrée Best Workplaces de France 2017 et est ainsi rentrée dans le top 20 français des entreprises où il fait vraiment bon travailler



## Labellisée i-Novia

Depuis 2014 pour son caractère novateur et différenciant



## Pépité Tech

Membre de la French Tech, Plus que PRO a été élue Pépité Tech du mois de mars 2017 pour son caractère innovant et sa croissance forte & rapide



## Audit Truxt

Plus que PRO arrive au 3ème rang des entreprises qui offrent les meilleures performances de gestion opérationnelle et financière



## Plus d'informations :

Site pour le consommateur :

**[www.plus-que-pro.fr](http://www.plus-que-pro.fr)**

Site pour les entreprises :

**[www.rejoindre-plus-que-pro.fr](http://www.rejoindre-plus-que-pro.fr)**

Site pour devenir partenaire du réseau :

**[www.network-plus-que-pro.fr](http://www.network-plus-que-pro.fr)**

Site "pôle franchise" :

**[www.franchise-plus.fr](http://www.franchise-plus.fr)**

### Contacts presse

**Ophélie Del-Torre**

[ophelie@plus-que-pro.fr](mailto:ophelie@plus-que-pro.fr)

03 88 95 33 55

**Patrice Matagne**

[p.matagne@plus-que-pro.fr](mailto:p.matagne@plus-que-pro.fr)

06 43 34 60 62

Siège : Strasbourg

Siège : Paris

---