

PLUS QUE PRO UN CONCEPT TOTALEMENT INÉDIT PRÉSENT AU SALON FRANCHISE EXPO POUR LA 1ÈRE FOIS DE SON HISTOIRE

Com. de presse

27 février 2019

L'enseigne Plus que PRO sera présente à la Porte de Versailles du 17 au 20 mars prochain, sur le stand C11 du Salon Franchise Expo Paris.

Véritable « TRIP ADVISOR » **des professionnels du bâtiment, de l'habitat et des services**, concept unique en Europe, le réseau fondé en 2014 s'est lancé en licence de marque en 2017. Le site se donne pour mission de permettre aux consommateurs de ne plus se tromper dans le choix du professionnel auquel ils peuvent accorder leur confiance. Il permet parallèlement aux entreprises bénéficiant d'un réel savoir-faire de le prouver...



impératives de la qualité de service et de l'écologie.
témoignage du premier des 15 **affiliés** actuels,
Nicolas Remillet.

Implanté en Franche-Comté depuis un peu plus d'un an, conquis à la fois par l'aspect innovant et les fortes valeurs défendues par le groupe.

Un pionnier qui sera d'ailleurs prochainement rejoint dans son aventure d'entrepreneur par son épouse, séduite à son tour et rassurée par le projet **Plus que PRO** et ses résultats.

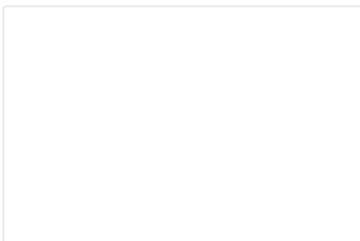
Découvrez le témoignage du premier partenaire Plus que PRO



Nos gages de confiance

Des milliers d'entre elles ont déjà adhéré à sa solution et ont généré grâce à **Plus que PRO** plus d'un demi-milliard d'Euros de CA chaque année. Selon un sondage réalisé par l'IFOP, 97% des entreprises adhérentes en ont une excellente opinion. Les entreprises sont évaluées par leurs propres clients, tous de véritables consommateurs, selon un processus très strict certifié ISO et contrôlé par un organisme indépendant.

Depuis un an, **Plus que PRO** a mis au point un concept et un modèle économique sans équivalent et connaît un développement extrêmement rapide.



€ **0 €**
APPORT PERSONNEL

[VOIR LA FICHE](#)

€ **25 000 €**
DROIT D'ENTRÉE

A lire également sur PLUS QUE PRO



Plus que Pro un concept totalement inédit présent au salon Franchise Expo pour la 1ère fois de son histoire

27 Fév 2019

Véritable « TRIP ADVISOR » des professionnels du bâtiment, de l'habitat et des services, concept unique en Europe, le réseau fondé en 2014 s'est lancé en licence de marque en 2017. Le site se donne pour mission de permettre aux consommateurs de ne plus se